

2016년 1학기 테크노경영대학원 강의계획서

과목명	유통전략	학점	3	강의시간	토요일 13:00~15:50	강의실	611
-----	------	----	---	------	-----------------	-----	-----

담당교수	성 명: 이인희	전공분야: MBA (마케팅)
	E-mail: bizideaman@hotmail.com	전화번호: 010-9217-9433

수업개요	유통경로관리에 대한 기본이론 공부 및 사례연구를 통해 효율적 유통전략 수립을 위한 지식습득
------	--

수업목표	정보기술, 세계화, 인터넷기반 사회 등 여러 사회 환경의 변화 및 거래 단순화, 제조업자와 유통업자간의 역할 변화, 소비자 구매 패턴과 소비자 만족 요인 등의 변화는 유통의 역할을 급격히 변화시키고 있습니다. 스마트 사회가 계속 창출해내는 하드웨어 및 소프트웨어 변화에 맞춘 유통환경, 유통기구, 유통방식, 유통관리, 유통구성원에 대한 전반적 이해를 바탕으로 현실적이며, 급변하는 시대에 부합되는 유통전략을 수립할 수 있는 여러 가지 다양한 주제를 체계적으로 학습하는데 목표가 있습니다.
------	--

교재	주교재 : 유통경로관리, 신종국 천명환 박민숙 문민경 지음, McGrawHill Education 부교재 : 고객지향적 유통관리, 임영균 안광호 김상용 지음, 학현사
----	---

평가방법	중간고사	기말고사	과제보고서	발표	출석	기타(참여)	합계
	20%	20%	20%	20%	20%	0%	100%

강의 계획	주(기간)	강의내용
	1주	유통경로
	2주	유통기구 및 유통산업, 도매상
	3주	소매상
	4주	유통환경
	5주	유통경로 설계
	6주	유통경로 재설계
	7주	중간고사
	8주	유통경로 계열화
	9주	유통경로 관계발전
	10주	유통경로의 힘과 전략
	11주	경로리더쉽과 경로파트너쉽
	12주	유통경로의 갈등관리
	13주	유통정보 시스템
	14주	물적유통
	15주	상관분석, 유통경로 성과평가
	16주	기말고사