

2016년 1학기 테크노경영대학원 강의계획서

과목명	기술마케팅	학점	3	강의시간	토요일 9:00~12:00	강의실	610
-----	-------	----	---	------	----------------	-----	-----

담당교수	성 명: 김 영 곤	전공분야: 기술경영
	E-mail: nano1969@naver.com	전화번호: 010-8885-9997

수업개요	기술기반 중소기업의 마케팅 전략 이론 학습 및 실무 학습
------	---------------------------------

수업목표	<ol style="list-style-type: none"> 1. 일반 마케팅이 아닌 기술기반의 마케팅을 위한 다양한 지식의 이해 및 방법론에 대해 학습이 요구됨 2. 따라서, 중소기업을 위주로 한 "기술마케팅을 위한 배경"에 대해 이론적으로 고찰하고, "기술마케팅을 위한 방법론"에 대한 이해가 필요함 3. 기술기반 마케팅에 대한 실천 참여학습을 통해 중요성을 인식하고, 기술마케팅을 통해 성공적인 사업화를 위한 금융제도에 대해서 학습함으로써 기업경영에 대한 폭넓은 이해를 제공하는 것을 목적으로 함
------	--

교재	<ol style="list-style-type: none"> 1. 기본교재 : 기술마케팅과 사업화, 성태경 외 3인, 경문사, 2011 2. 필수 구독교재 : "왜 나는 영업부터 배웠는가?", 다산출판, 2014 3. 선택 부교재 : 기술마케팅, 서상혁 외, 경문사, 2007
----	--

평가방법	중간고사	기말고사	과제보고서	발표	출석	기타(참여)	합계
	30	40		20	10		100%

강의 계획	주(기간)	강의내용
	1주	기술마케팅이란? 과목 소개
	2주	[이론] 기술과 기술시장
	3주	[이론] 특허 출원 및 심사 이해
	4주	[이론] 특허의 활용
	5주	[이론] 기술마케팅과 사업화
	6주	[참여학습] 중소기업 기술경쟁력/기술마케팅과 사업화성과 - 사례학습
	7주	[방법론] 시장환경분석
	8주	[방법론] 고객 가치 제안
	9주	[참여학습] "나는 왜 영업부터 배웠는가" 주제 발표 - 중간고사
	10주	[방법론] 기술마케팅 전략 및 조직
	11주	[방법론] 기술마케팅 절차 및 사후관리
	12주	[방법론] 신규고객 발굴 및 접근전략
	13주	[방법론] 충성고객 확보를 위한 영업전략
	14주	[이론]기술금융(1)
	15주	[이론]기술금융(2)
	16주	기말고사/종강