

2016년 1학기 테크노경영대학원 강의계획서

| | | | | | | | |
|-----|-------------|----|---|------|---------------|-----|------|
| 과목명 | 스포츠시장조사및연구법 | 학점 | 3 | 강의시간 | 화 18:30-21:20 | 강의실 | 610호 |
|-----|-------------|----|---|------|---------------|-----|------|

| | | |
|------|------------------------------|---------------------|
| 담당교수 | 성 명: 손흥기 | 전공분야: |
| | E-mail: shk_0001@hanmail.net | 전화번호: 011.9526.1703 |

| | |
|------|--|
| 수업개요 | 스포츠의 여러분야에서 다양하게 조사 연구하는 방법에 대해 이론과 실제를 연구한다 |
|------|--|

| | |
|------|---|
| 수업목표 | 스포츠 시장조사 연구의 개념과 연구의 범위, 연구설계의 종류를 이해하고 연구문제의 선정과 문제해결을 위한 표본추출, 측정방법, 자료분석의 원리와 기법을 습득하여 연구결과에 대한 문서작성법을 숙달시키는데 있다 |
|------|---|

| | |
|----|-------------------------|
| 교재 | 개정 체육학연구법 알기쉬운 조사방법론 |
|----|-------------------------|

| | | | | | | | |
|------|------|------|-------|----|----|--------|------|
| 평가방법 | 중간고사 | 기말고사 | 과제보고서 | 발표 | 출석 | 기타(참여) | 합계 |
| | 40 | 40 | | | 20 | | 100% |

| | | |
|----------|-------|-----------------|
| 강의 계획 | 주(기간) | 강의내용 |
| | 1주 | 스포츠시장조사 및 연구법소개 |
| | 2주 | 연구의 기초 |
| | 3주 | 연구문제와 가설 |
| | 4주 | 문헌고찰 |
| | 5주 | 자료의 이해 |
| | 6주 | 자료분석 |
| | 7주 | 질적연구의 이해 |
| | 8주 | 중간평가 |
| | 9주 | 사례연구 |
| | 10주 | 조사연구 |
| | 11주 | 상관연구와 발달연구 |
| | 12주 | 문헌연구, 메타분석연구 |
| | 13주 | 윤리실험연구, 실험연구 |
| | 14주 | 조사결과물의 이해 |
| | 15주 | 연구보고서작성법 |
| | 16주 | 최종평가 |