

## 2016년 1학기 테크노경영대학원 강의계획서

<b>과목명</b>	스포츠홍보기획운영전략	<b>학점</b>	3	<b>강의시간</b>	목요일 18:30-21:20	<b>강의실</b>	610
------------	-------------	-----------	---	-------------	-----------------	------------	-----

<b>담당교수</b>	성 명: 정 영 재	전공분야: 스포츠산업경영, 스포츠미디어
	E-mail: jerry@joongang.co.kr	전화번호: 010-5284-8417

<b>수업개요</b>	스포츠 단체, 상품, 캠페인 등을 홍보하는 전략을 실제적으로 학습하고 시연
-------------	---

<b>수업목표</b>	<p>1. 스포츠 산업이 확장되고 분화되는 흐름에 맞춰 스포츠 관련 단체, 행사, 상품, 캠페인 등을 홍보하는 원칙과 전략이 중시되고 있음. 이에 대해 담당교수의 경험(중앙일보 스포츠부장, 스포츠산업경영학회 이사 등)을 바탕으로 구체적이고 실제적인 전략과 방법론을 강의.</p> <p>2. 스포츠홍보를 직접적으로 담당하는 인력을 초청해 현장의 상황과 전략, 애로사항을 청취.</p> <p>3. 조별로 팀을 짜 학기 중에 구체적인 프로젝트(홍보기획안 작성 및 발표)를 해 봄으로써 실제 업무에 도움이 되는 실용적인 강의를 하고자 함.</p>
-------------	---

<b>교재</b>	<p>주교재: 스포츠홍보전략 Lecture Note</p> <p>부교재: 김용만, 스포츠마케팅 커뮤니케이션 2판, 학현사, 2010</p>
-----------	---

<b>평가방법</b>	중간고사	기말고사	과제보고서	발표	출석	기타(참여)	합계
	20%	30%	10%	10%	30%		100%

<b>강의 계획</b>	<b>주(기간)</b>	<b>강의내용</b>
	1주	스포츠홍보기획운영전략 수업 소개
	2주	홍보 일반론
	3주	사례연구-성공한 홍보, 실패한 홍보
	4주	뉴미디어 홍보론
	5주	문장론
	6주	보도자료 작성법
	7주	중간고사
	8주	인터뷰 기법론
	9주	애드버토리얼 기법론
	10주	현장 홍보사례 발표
	11주	광고 홍보 상품론
	12주	현장학습(프로야구 kt위즈 경기 관람 및 홍보전략 브리핑)
	13주	case study:스포츠안전재단 홍보 캠페인
	14주	조별 과제발표(1)
	15주	조별 과제발표(2)
	16주	기말고사