

2016년 1학기 테크노경영대학원 강의계획서

과목명	경영학특강	학점	3	강의시간	토요일 16:00~18:50	강의실	713
------------	--------------	-----------	---	-------------	-----------------	------------	-----

담당교수	성 명: 임규남	전공분야: 국제경영, 커뮤니케이션
	E-mail: knlim@khu.ac.kr	전화번호: 010-9783-5873

수업개요	글로벌 리더에게 필요한 핵심역량 - 조직에서 꼭 필요한 글로벌 인재가 되기 위해서 갖추어야 할 여러 가지 역량들을 소재로 상호 토의하고 발표하는 내용으로 구성. 인사조직, 마케팅, 창의력 분야의 실무전문가를 초청하여 그들의 경험과 지식을 공유함으로써 Business Insight의 공유를 도모함.
-------------	--

수업목표	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valuable Time: 배우고 느끼면서 학습자 스스로에게 동기를 부여하는 가치 있는 시간을 추구 2. Balanced Program: 이론강의와 사례연구, 발표 등 균형 잡힌 프로그램을 통한 학습효과의 극대화 3. Core Competencies: 글로벌 리더에게 필요한 핵심역량을 스스로 개발할 수 있도록 동기부여
-------------	--

교재	주교재: PPT 자료 및 유인물 부교재: The Power of Focus, Business Ethics, Organizational Behavior - 구입불필요
-----------	--

평가방법	중간고사	기말고사	과제보고서	발표	출석	기타(참여)	합계
	30%	30%	%	20%	10%	10%	100%

	주(기간)	강의내용
	강의 계획	1주
2주		· 인사전문가 초청특강 - 주제: '자존감 높은 리더가 조직을 살린다'
3주		· 리더십을 주제로 한 학습 및 토의 I - 리더십의 정의, 스타일 및 리더십의 변천사
4주		· 외국계기업 최고경영자 초청특강 - 비즈니스를 성장시키기 위한 노하우
5주		· 리더십을 주제로 한 학습 및 토의 II - 리더십의 중요성에 대한 사례연구 및 토의
6주		· 진정성 리더십 (Authentic Leadership)에 대한 고찰 I - 비즈니스 윤리의 중요성
7주		· 광고전문가 초청특강 - 주제: 고정관념을 바꾸는 새로운 통찰력, 리더의 창의력
8주		중간고사
9주		· 진정성 리더십 (Authentic Leadership)에 대한 고찰 I - 사례연구 및 토의
10주		· 기업윤리전문가 초청특강 - 리더의 윤리성이 기업의 성과에 미치는 영향
11주		공휴일 (석가탄신일)
12주		· Time Management - 보다 경쟁력 있는 리더가 되기 위한 효과적인 시간관리 기법
13주		· 마케팅전문가 초청특강 - 글로벌 마케팅의 트렌드와 경영자들에게 필요한 마케팅 지식
14주		· 사례발표 I : 각 주제별 사례발표 및 토의
15주		· 사례발표 II 및 학습 Review : 각 주제별 사례발표 및 전 과정 Review
16주		기말고사