

中文MBA 2019-2 教材名称

| | 과목명 | 중문과목명 | 교재명 | 저자 | 출판사 | ISBN | 교재사진 |
|---|------------|-----------|--------------|--|---------|----------------------------------|---|
| 1 | 비즈니스커뮤니케이션 | 商务沟通 | 商务沟通 | Carol M. Lehman & Debbie D. DuFrene | 机械工业出版社 | 978-7-5100-3934-8 |  |
| 2 | 글로벌마케팅원론 | 全球市场营销理论 | 《全球营销 (第3版)》 | 作者:(美)凯特·吉莱斯皮(Kate Gillespie), (英) 大卫·亨尼西(H.David Hennessey) 著叶文锦译 | 清华大学出版社 | 9787302465706 |  |
| 3 | 경영정보학원론 | 经营信息学原理 | 管理信息系统第四版 | | | 9787040273243 [十位:7040273241] |  |
| 4 | 중한무역관계 | 中韩贸易关系 | 讲课 | | | | |
| 5 | 조직행동론 | 组织行为学 | 组织行为学【第13版】 | | | 978-7-301-29911-1 |  |
| 6 | 비즈니스한국어 2 | 商务韩语 (中级) | 프로비즈니스한국어(2) | | 시사북스 | 9788955180732 |  |
| 7 | 국제무역실무 | 国际贸易实务 | 讲课 | | | | |
| 8 | 소비자행동론 | 消费者行为学 | 消费者行为学【第10版】 | | | 978-7-302-46118-0 |  |

| | | | | | | | |
|----|------------|----------|--|---|-----------|---------------------|---|
| 9 | 경영학원론 | 经营学原理 | 管理学原理 | 理查德·达夫特 (Richard L. Daft) 多梦西, 马西克 (Dorothy Marcic) | 机械工业出版社 | 978-7-111-59992-0 |  |
| 10 | 예술과문화마케팅관리 | 艺术文化营销管理 | Art and Cultural Marketing Management : Arts Marketing Insights | Joanne Scheff Bernstein, Wiley | | 480-11-1804-682-1 |  |
| 11 | 마케 팅원론 | 市场营销原理 | 《市场营销学》 | Carl McDaniel, Joseph Hari, Charles W, Lamb jr(2013) | 格致出版社 | 978-7-5432-2273-1 |  |
| 12 | 경영통계 | 经营统计 | <统计学原理> | 李洁明, 祁新娥 | 复旦大学出版社 | ISBN: 9787309128468 |  |
| 13 | 인적자원관리 | 人力资源管理 | <人力资源管理>第 17 版 | Scott Snell George Bohlander | 东北财经大学出版社 | 978-7-5654-2781-7 |  |

| | | | | | | | |
|----|--------------|--------------|-----------------|---|-----------|-------------------|---|
| 14 | 국제경영 | 国际经营 | 国际商务 | J. 万克尔, 格林格 (J.Michael Geringer) - J. 万克尔, 万纳 (Michael S. Minor) - 珍妮, M. 麦克内特 (Jeanne M. McNett) - 张请, 彭志文 等/ 译 | 北京联合出版公司 | 978-7-5502-7444-0 |  |
| 15 | 국제금융 | 国际金融 | 国际金融 (第10版) | 斯法尔德 (Maurice Obstfeld) | 中国人民大学出版社 | 978-7-300-22089-5 |  |
| 16 | 문화간 커뮤니케이션 | 跨文化沟通 | 跨文化商务沟通 (第6版) | 莉莲·钱尼(Lillian H.Chaney)/ 珍妮特·马丁(Jeanette S.Martin) | 中国人民大学出版社 | |  |
| 17 | 매스미디어 엔터테인먼트 | 大众媒体与娱乐 | 디지털 시대의 미디어와 사회 | 김영석외 | 나남 | 978-89-300-8895-4 |  |
| 18 | 4차산업혁명과 경영혁신 | 第四次工业革命与管理创新 | 互联网时代的企业创新 | 《清华管理评论》 | 清华大学出版社 | 9787302458098 |  |