

2019-2学期 中文MBA课程表

		星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
第一节 09:00-11:45	科目	商务沟通(共同必修)	市场营销原理(专业必修)	大众传媒娱乐(专业选择)	Business Korean1(专业选择)	全球市场营销原理(专业必修)
	教授	李艳楠(中)713	왕사조(中)713	정우식(中)713	金佑炯(中)713	宋源镇(中)713
	科目			经营统计(专业选择)		
	教授			李昭姬(中)608		
第二节 12:00-14:45	科目	中韩贸易关系(专业选择)	文化沟通(专业选择)	人力资源管理(专业必修)	组织行为学(专业选择)	消费者行为学(专业必修)
	教授	黄圭光(中)713	김현수(中)713	李艳楠(中)713	李艳楠(中)713	宋源镇(中)713
	科目			经营信息学原理(专业选择)	国际贸易实务(专业选择)	
	教授			李昭姬(中)609	黄圭光(中)411	
第三节 15:00-17:45	科目	经营学原理(共同必修)	国际金融(专业必修)	国际经营(专业必修)	艺术文化营销管理(专业必修)	
	教授	金佑炯(中)713	李恩惠(中)713	金佑炯(中)713	李和炯(英)713	
	科目				第4产业革命和革新经营(专业选择)	
	教授				김현수(中)302	

1. 共同必修：经营学原论 (Business Management), 商务沟通 (Business Communication), 两门课必须选择其中一门。
2. 专业必修 (专业必修课程), 专业选择 (专业选择课程)
3. 每个专业都有一门专业必修课程：企业经营专业 (国际经营,人力资源管理,市场营销原理), 金融经营专业 (国际金融,国际经营), 市场营销专业 (市场营销原理,全球市场营销原理,消费者行为学), 艺术经营(艺术文化营销管理),媒体经营专业 ()

*媒体经营专业必修科目2020-1学期预计开设课程