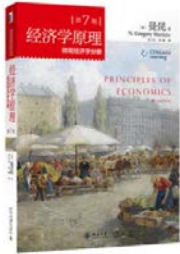



中文MBA 2019-1 教材名称

	과목명	중문과목명	교재명	ISBN	교재사진
1	비즈니스커뮤니케이션	商务沟通	商务沟通	978-7-5100-3934-8	
2	인터넷마케팅	上网营销	新网络营销	9787115402875	
3	글로벌광고학개론	全球广告学概论	现代广告学概论 (第四版)	978-7-5638-1131-1	
4	영상의기본요소	影像的基本要素	讲课		
5	글로벌마케팅원론	全球市场营销理论	《全球营销(第3版)》	9787302465706	
6	경영정보학원론	经营信息学原理	管理信息系统第四版	9787040273243 [十位:7040273241]	
7	중한무역관계	中韩贸易关系	讲课		
8	리더십과기업윤리	领导力与企业伦理	领导学	978-7-121-14538-4	

9	생산운영관리	生产运营管理	生产与运作管理/ 第二版	9787040176599 [十位:7040176599]	
10	조직행동론	组织行为学	组织行为学【第11版】	978-7-301-15982-8	
11	예술및연예비즈니스	艺术与演艺	讲课		
12	한국어초급	商务韩语(初级)	비즈니스한국어(1)	978-89-5518-072-5	
13	한국어중급	商务韩语(中级)	비즈니스한국어(2)	9.78896E+12	
14	국제무역실무	国际贸易实务	讲课		
15	소비자행동론	消费者行为学	消费者行为学【第10版】	978-7-302-46118-0	
16	경영학원론	经营学原理	管理学原理	978-7-111-59992-0	

17	경제학원론	经济学原理	《曼昆经济学原理 第7版 微观经济学分册》	978-7-301-25690-9	
18	기업전략계획	企业战略规划	战略管理概念与案例	978-7-300-24489-1	
19	예술과문화마케팅관리	艺术文化营销管理	Art and Cultural Marketing Management : Arts Marketing Insights	480-11-1804-682-1	