

## 2019-1学期 中文MBA课程表

		星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	
<b>第一节</b> 09:00-11:45	科目	商务沟通 (共同必修)	网络营销 (选修)	全球广告学概论 (选修)	影像的基本要素 (专业必修)	全球市场营销理论 (专业必修)		
	教授	李艳楠(中) 713	陈璐(中) 713호	金掞美(中) 713	刘任重(中) 713	宋源镇(中) 713		
	科目			经营信息学原理 (选修)				
	教授			李昭姬(中) 210				
<b>第二节</b> 12:00-14:45	科目	中韩贸易关系 (选修)	领导力与企业伦理 (专业必修)	生产运营管理 (选修)	组织行为学 (选修)			
	教授	黄圭光(中) 713	李艳楠(中) 713	李昭姬(中) 713	李艳楠(中) 713			
	科目		艺术与演艺 (专业必修)	商务韩语(初级) (选修)	国际贸易实务 (选修)	消费者行为学 (专业必修)		
	教授		刘任重(中) 826	林丕莪(中) 글507	黄圭光(中) 612	宋源镇(中) 704		
<b>第三节</b> 15:00-17:45	科目	经营学原理 (共同必修)	经济学原理 (专业必修)	企业战略规划 (专业必修)	文艺庆典与产品 (选修)			Design Thinking and nnovation Management (选修) Yun youngjin(英) 703
	教授	金佑炯(中) 713	李恩惠(中) 713	金佑炯(中) 713	李和炯(英) 713			
	科目		International Business (专业必修)		商务韩语(中级) (选修)			
	教授		김준엽(英) 글507		林丕莪(中) 글507			
<b>第四节</b> 18:30-20:20	科目							
	教授							
	科目							
	教授							

1. 共同必修：经营学原理 (Business Management), 商务沟通 (Business Communication), 两门课必须选择其中一门。
2. 专业必修 (专业必修课程), 专业选择 (专业选择课程)
3. 每个专业都有一门专业必修课程：企业经营专业 (International Business, 企业战略规划, 领导力与企业伦理), 金融经营专业 (经济学原理), 市场营销专业 (消费者行为学), 艺术经营/媒体经营专业 (艺术与演艺)

\*国际经营 (International Business) 科目2019-2学期预计开设中文课程

\*经济学原理与经济学原论是一样的科目